



TikTok לעסקים

מטרת הקורס: בקורס נלמד כיצד נוכל להשתמש באפליקציית TikTok בכדי להגדיל את החשיפה של העסק לקהלים חדשים, נלמד כיצד לתפעל נכון את הפונקציות השונות, ליצור תוכן רלוונטי המוכר את המוצר/שירותים של העסק, לגייס לקוחות חדשים ולשמר את הקיימים.

שעות וימים: ימי שני 16:30-20:15

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים להבין איך לעבוד עם סרטונים ברשתות חברתיות בכדי לקדם את העסק/מוצג שלהם.

במהלך הקורס נתרגל ונלמד לצלם ולערוך סרטונים בתוך אפליקציות, נדרש ידע טכני בסיסי.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 480 ₪

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • הייחודיות של טיקטוק • מחקר מתחרים וקהל יעד • יצירת מיתוג עסקי • בלוג בטיקטוק • הגדרת פרופיל • צ'ק ליסט "עושים צעד אחר צעד" 	מבוא ויצירת מיתוג לעסק	1 6.1.25
<ul style="list-style-type: none"> • כתיבה שיווקית נכונה • כתיבת תסריט לסרטון שיווקי • מהו התוכן החשוב בבלוג? • יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת 	סרטון הוא סרט קולנועי קצר	2 13.1.25
<ul style="list-style-type: none"> • ציוד בסיסי לצילום איכותי • סוגי צילום, זוויות ומשמעותם • ניתוח סרטוני טיקטוק על פי סצנה ושוטים • עריכת וידאו עם Cap Cut 	צילום עם סמארטפון ועריכת וידאו	3 20.1.25
<ul style="list-style-type: none"> • מדוע טרנדים חשובים לקידום העסק • ניתוח טרנדים פופולריים • דרכים לגיוס עוקבים • התמודדות עם הייטרים 	טרנדים	4 27.1.25
<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק • ניתוח נתוני צפייה בסרטונים • שיטת עבודה מדיה משולבת Cross Media • אפליקציית Canva וכלים נוספים ליצירת תוכן 	מי רואה אותך? לומדים לנתח נתונים	5 03.02.25
<ul style="list-style-type: none"> • מהו שידור חי? • כיצד לנהל שידור חי • מכירה כחלק מתוכן הסרטון • מקורות השראה וכתיבת תסריטי מכירה 	יוצרים שידורי חי ומוכרים ללא פרסומות	6 10.02.25